behargintza
Basauri / Etxebarri

**Proyecto de colaboración / Lankidetza proiektua**

**Inscríbete / Eman izena >>**
behargintza.eus/silver

**+ info +**
94 426 29 99

# Silver — Bizkaia

Oportunidades de negocio dirigidas al mercado de las necesidades de las personas mayores.

---

Negozio aukerak adin nagusiko pertsonek dituzten beharren merkatura zuzenduta.

**En 2060, uno de cada tres europeos tendrá más de 65 años.**

+65

# 'Silver Economy'

**Euskadin, 2028 urtean, 50 urtetik gorakoak gehiengoa izango dira gizartean, eta kontsumoaren motorra.**

2028

**En 2017, el segmento +65 representaba ya el 26'5% de la población.**

26'5%

## ¿Qué es?

La **'Economía Plateada'** hace referencia a un colectivo cada vez más numeroso de personas con necesidades, aspiraciones y **deseos de vivir con plenitud su longevidad.** Cuentan con **capacidad de gasto** y su **impacto económico** no hace sino aumentar.

Por ello, la Silver Economy abarca todas esas **actividades económicas relevantes** destinadas a **cubrir las necesidades de los adultos mayores.** Productos y servicios con un segmento poblacional específico e impacto en un amplio rango de sectores.

Las tendencias demográficas actuales indican que **vivimos más y mejor,** y es por ello que **el mercado Silver no deja de crecer.** Salud, nutrición, ocio, bienestar, finanzas, vivienda o educación son algunos de los ámbitos de mayor repercusión.

La capacidad de consumo de los mayores a nivel mundial se cifra en billones de euros. De hecho, se estima que prácticamente **el 60% del crecimiento del consumo en Europa** en el periodo 2015-2030 **se concentrará en las personas de más de 60 años.**

## Zer da?

**'Zilarrezko Ekonomiak'** euren biziaroa betetasunez **bizitzeko beharrak, asmoak eta irrikak dituzten pertsonei** egiten die erreferentzia. Kolektibo hori etengabe hazten ari da. **Gastu-ahalmena** dute eta euren **aztarna ekonomikoa** geroz eta handiagoa da.

Hori dela eta, Silver Economy-k **adin nagusikoen beharrak asetzen dituzten jarduera ekonomiko** horiek guztiak barne hartzen ditu. Gizartearen segmentu zehatza helburu duten produktu nahiz zerbitzuak, hainbat sektoretan eragina dutenak.

Egungo joera demografikoen arabera, **gehiago eta hobeto bizi gara.** Ondorioz, **Silver merkatuak hazten darrai.** Osasuna, elikadura, aisia, ongizatea, finantzak, etxebizitza edo hezkuntza dira eragin handiena jasaten ari diren esparruak.

Adinekoen kontsumoa, mundu-mailan, bilioi eurotan zenbatzen da. Estimazioen arabera, **Europako kontsumo-hazkundearen ia %60a** 2015-2030 aldian **60 urtetik gorako pertsonengan kontzentratuko da.**

**Ámbitos de interés / Intereseko arloak**

# Salud / Cuidados / Bienestar / Osasuna / Zainketa / Ongizatea

CAS

Cubre los campos de la prevención y la atención a la salud. Los grandes desafíos se hallan en la cronicidad, la pérdida de movilidad y la demencia. También en la necesidad de mayor bienestar físico, intelectual e incluso estético de las personas.

EUS

Osasunaren arreta eta prebentzioaren arloak barne hartzen ditu. Erronka handienak kronikotasuna, mugikortasunaren galera eta dementzia dira. Baita ere pertsonen ongizate fisiko, intelektual edota estetiko handiagoaren beharra.

**www.aromage.fr**
Especialistas en aromaterapia.
**www.papyhappy.es**
Búsqueda de alojamiento.
**www.sermade.es**
Atención dental para gerontología.

# Alimentación / Elikadura

CAS

La alimentación es la mayor fuente de gasto para los mayores de 50 años. Necesitamos nuevos enfoques de alimentación adaptada a la edad, considerando el aspecto social o el del placer gastronómico (alimentación saludable, servicios a domicilio, necesidades nutricionales garantizadas, ...).

EUS

50 urtetik gorakoen gastu-iturri nabarmenena da elikadura. Beharrezkoak dira adinari egokitutako elikadura-ikuspegi berriak, arlo soziala edota plazer gastronomikoa kontutan izanda (elikadura osasuntsua, etxerako zerbitzuak, behar nutrizionalak asetzearen bermea, etab.).

**www.cocineroadomicilio.es**
Comida a domicilio y atención nutricional.
**www.gesgourmet.es**
Comida a domicilio y menús adaptados.
**www.liveperennial.com**
Desayuno inteligente para el adulto moderno.

CAS

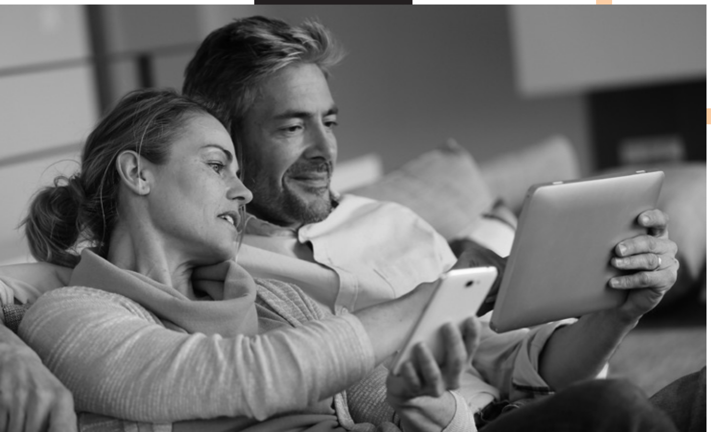
Desde la rehabilitación para hacer frente a nuevas necesidades (soledad, menor movilidad, accesibilidad, mobiliario adaptado, ...) hasta el desarrollo de nuevos modelos de hábitat (viviendas compartidas, tuteladas, nuevas fórmulas de financiación, ...).

EUS

Behar berriei (bakardadea, mugikortasun murriztua, eskuragarritasuna, moldatutako altzariak, ...) aurre egin diezaiekeen birgaitzetik hasita, habitat-eredu berrien garapenera arte (partekatutako etxebizitzak, babestutakoak, finantziazio formula berriak, ...).

**www.dometvie.fr**
Empresa de reformas de vivienda.
**www.livingcohousing.com**
Comunidades de vivienda.
**www.tuoi.eu**
Muebles, productos y servicios.

# **Vivienda /** Etxebizitza



# **Turismo / Ocio / Comercio /** Turismoa / Aisia / Merkataritza

CAS

El comercio ha de adaptarse al envejecimiento de la población (desplazamiento, atención personal, reparto a domicilio...), además de buscar un marketing adecuado. El turismo y ocio senior ofrecen oportunidades en un colectivo con mayor poder de compra (alojamiento, transporte, gastronomía, actividades turísticas, eventos, ocio, ...).

EUS

Merkataritzak zahartzen ari den gizartera moldatu beharra dauka (joan-etorriak, arreta pertsonala, etxez-etxeko banaketa, ...), eta marketing aproposa bilatu behar du. Turismo eta aisia seniorrak aukerak eskaintzen dizkio erosketa-ahalmen handiagoa duen kolektiboari (ostatua, garraioa, gastronomia, jarduera turistikoak, ekitaldiak, gozaldia, ...).

**www.eldertreks.com**
Agencia de viajes de aventuras.
**www.judiekaplan.com**
Gestión y resolución de necesidades.
**www.bit.ly/2qGU5He**
Aeon Kasai, supermercado con planta para mayores.

## Fases de Silver Bizkaia / Silver Bizkaiaren faseak

| | CAS | EUS |
|---|---|---|
| 2019 **Noviembre / Azaroa 21** | Encuentro inicial de empresas en Basauri y Etxebarri. | Basauri eta Etxebarriko enpresen hasierako topaketa. |
| 2020 **Primer trimestre / Lehen hiruhilekoa** | Talleres temáticos en colaboración con otras comarcas de Bizkaia. | Mintegi tematikoak Bizkaiako beste eskualdeekin batera. |
| >>> **Hasta Junio / Ekaina arte** | Identificación y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio viables en Silver Economy. | Silver Economy-ren esparruan bideragarriak diren aukera berrien identifikazio eta garapena. |

S — B

behargintza
Basauri / Etxebarri

**+ info +**
94 426 29 99

**Inscríbete / Eman izena >>**
behargintza.eus/silver

Este proyecto ha sido cofinanciado por la Diputación Foral de Bizkaia dentro del Programa para el fomento de la Innovación en Cooperación Elkarlanean 2019.

Proiektu hau Bizkaiko Foru Aldundiak kofinantzatu du, Lankidetzan sortutako Berrikuntza-proiektuen Elkarlanean 2019 Programaren barnean.